

## IconaBio e Modalmpresa: accordo quinquennale per l'abbigliamento

26 luglio 2016

La Maison eco-friendly IconaBio amplia la sua proposta con la nuova collezione di prêt-à-porter donna per la primavera-estate 2017, prodotta e distribuita in partnership con Modalmpresa S.r.l. di Isernia grazie a un accordo quinquennale.



“Siamo molto orgogliosi di questa collaborazione con Modalmpresa”, commenta Edouard Obringer, CEO di IconaBio. “Il Made in Molise ci permette di ottimizzare la tracciabilità di tutti i processi di produzione, oltre che a contribuire alla sostenibilità economico-ambientale rispettando i lavoratori e il territorio. Inoltre il distretto di Isernia ha una grande cultura storica per le creazioni di moda e lusso”.

IconaBio è un marchio italo-francese, nato nel gennaio 2016 con una linea di sandali in sughero totalmente ecosostenibili. Durante lo scorso Pitti Bimbo ha presentato le calzature per bambine "Petit IconaBio", linea nata dalla collaborazione con Florens Shoes, e lancerà presto altre proposte e novità tra cui l'apertura, già in calendario, di vari corner nel Far East.

L'obiettivo è di raggiungere nel 2017 più di 600 punti vendita worldwide grazie a una rete di 40 tra agenti e distributori. Una strategia e un concept vincenti che hanno portato il brand, in soli 7 mesi, a realizzare una moda tutta all'insegna dell'ecosostenibilità.

Di Patrizia Franzese